

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет  
телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича» (СПбГУТ)

Факультет социальных цифровых технологий

**СПб ГУТ)))**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
БАЛТИЙСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРУМ  
«БАФО»**

01-02 декабря 2023 г.

**ПРОГРАММА**

**BAFO**  
BAL TIC FORUM

*Председатель*

**Шутман Д.В.** – кандидат политических наук, доцент, декан факультета социальных цифровых технологий СПбГУТ

*Заместители председателя*

**Гехт А.Б.** – кандидат исторических наук, доцент, заместитель декана социальных цифровых технологий по научной работе, доцент кафедры истории и регионоведения СПбГУТ

**Кульназарова А.В.** – кандидат политических наук, заместитель декана социальных цифровых технологий по воспитательной работе, доцент кафедры социально-политических наук СПбГУТ

*Члены программного комитета*

**Алёшин А.С.** – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков СПбГУТ

**Астафьева-Румянцева И.Е.** – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Белова Е.В.** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Герашенко Л.И.** – доктор социологических наук, профессор кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Еникеева Е.М.** – ассистент кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Желтова Е.П.** – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков СПбГУТ

**Котлярова А.А.** – старший преподаватель кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Неровный А.В.** – старший преподаватель кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Нестерова М.В.** – старший преподаватель кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Парамонова М. И.** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков СПбГУТ

**Патрушева Д.А.** – ассистент кафедры истории и регионоведения

**Резников Б.К.** – старший преподаватель кафедры фотоники и линий связи, преподаватель базовой кафедры «Специальные средства связи», старший преподаватель кафедры программной инженерии и вычислительной техники

**Чайка Н.А.** – старший преподаватель кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Шутман Д.В.** – кандидат политических наук, доцент, декан факультета социальных цифровых технологий СПбГУТ

**Щетинина Д. А.** – ассистент кафедры социально-политических наук СПбГУТ

**Яценко М.В.** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков СПбГУТ

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

**Кульназарова А. В.** – кандидат политических наук, заместитель декана по воспитательной работе, доцент кафедры социально-политических наук

**Гехт А. Б.** – кандидат исторических наук, доцент, заместитель декана по научной работе, доцент кафедры истории и регионоведения социально-политических наук

**Нестерова М. В.** – старший преподаватель кафедры социально-политических наук

**Еникеева Е. М.** – ассистент кафедры социально-политических наук

**Андрянова-Качеишвили Л. Т.** – старший преподаватель кафедры социально-политических наук

**Молчанова Т. В.** – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и регионоведения

## СТУДЕНЧЕСКИЙ БЛОК ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

**Гаджиева Н.Э.**, гр. РСО-12 – председатель студенческого оргкомитета

**Бортникова А. Д.**, гр. РСО-22 - руководитель отдела по работе со спикерами и информационного отдела английского языка

**Дмитриченко С. А.**, гр. РСО-12 - руководитель дизайн-отдела

**Егоров Д. Р.**, гр. РСО-01 - руководитель отдела по работе со спонсорами

**Есеновская Я. А.**, гр. РСО-11 - руководитель научного отдела

**Козлов Д. В.**, гр. РСО-04 - руководитель медиа-отдела

**Коломыцев О. Б.**, гр. РСО-21 - руководитель по административной работе

**Моржаков Н. Р.**, гр. РСО-23 - руководитель отдела медиа-партнерства

**Скрынченко К. А.**, гр. РСО-11 - руководитель креативного отдела

**Стрельникова Н. Н.**, гр. РСО-13 - руководитель информационного отдела

## ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

01 декабря (пятница)	Открытие конференции Пленарное заседание Мастер-классы Работа секций научных направлений
02 декабря (суббота)	Работа секций научных направлений Торжественное закрытие

## ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО БАЛТИЙСКОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ФОРУМА

Время	1 ДЕКАБРЯ	Место
10:20	<b>Регистрация</b>	Холл 1 этажа корпус 1
10:45-12:30	<p style="text-align: center;"><b>Пленарное заседание</b></p> <p><b>Открытие форума:</b>            Киричек Руслан Валентинович, доктор технических наук,            ректор СПбГУТ            Абилов Альберт Винерович, кандидат технических наук,            первый проректор - проректор по учебной работе СПбГУТ            Журавлева Нина Николаевна, кандидат политических наук,            проректор по молодежной политике и международному            сотрудничеству СПбГУТ            Шутман Денис Валерьевич, кандидат политических наук,            декан факультета СЦТ</p> <p><b>Приветственные слова:</b>            Анохин Андрей Юрьевич – кандидат философских наук,            заместитель председателя комитета Санкт-Петербурга по            делам Арктики            Андрей Леонидович Колесников – заместитель директора            Второго Европейского департамента МИД России            Сердюков Сергей Гаврилович – кандидат технических наук,            Президент Национальной ассоциации энергетических            предприятий, советник СЗЭУК</p> <p><b>Пленарные доклады:</b>            Ладыгина-Глазунова Нина Игоревна, Генеральный директор            Центра инновационной дипломатии БРИКС и ШОС  <i>«Расширение БРИКС и ШОС: новые реалии международного            действия»</i>            Максимова Ирина Вадимовна, главный специалист отдела            приоритетных направлений Санкт-Петербургского            "Городского туристско-информационного бюро"  <i>«Новые векторы туристского развития Санкт-Петербурга»</i></p>	120/1
12:30-13:00	<b>Кофе-брейк</b>	Холл 1 этажа 1 корп.

<b>Мастер-классы</b>		
13:00-14.30	<b>Татьяна Максютенко</b> , директор по маркетингу культурного квартала Брусницын Брусницын: вся правда о продвижении общественного пространства	511/2
13.00-14.30	<b>Илья Поздняков</b> , руководитель отдела оптимизации магазинов приложений в игровой компании Not Found Games Продвижение мобильных приложений средствами App Store Optimization	507/2
13.00-14.30	<b>Артем Исаков</b> , руководитель отдела контент-маркетинга Школы английского Skillbox Как junior-специалисты развивают EdTech?	501/2
14.45-16.20	<b>Екатерина Шишкова</b> , руководитель SMM-агентства "E-Shishkova" Искусство продвижения в миниатюре: 10 способов привлечения внимания к коротким видео-ролика	328/2
14.45-16.20	<b>Кирилл Васильев</b> , маркетолог, автор подкаста «Современный маркетинг и SMM» Из чего состоит интернет-маркетинг для малого бизнеса	501/2
<b>Открытые лекции и круглые столы</b>		
13:00-14:45	<b>Круглый стол</b> «Арктика в российском медиадискурсе: актуальные вопросы, проблемы, решения» Модераторы: ст. преп. кафедры социально-политических наук Анна Андреевна Котлярова, ст. преп. кафедры истории и регионоведения Иван Алексеевич Цверинанашвили	301/2
13:00	<b>Открытая лекция</b> «Ученый в крупной нефтегазовой компании: вызов современности и карьерный рост» Спикер: <b>Фадеев А. М.</b> , директор по работе с ключевыми партнерами Института нефтегазовых технологических инициатив	503/2
13:00	<b>Открытая лекция</b> «Энергетические перспективы России в системе современных международных отношений» Спикер: <b>Сердюков С. Г.</b> , Президент Национальной ассоциации энергетических предприятий, советник СЗЭУК	300/2
13:00	<b>Открытая лекция</b> «Что влечет для России расширение БРИКС» Спикер: <b>Ладыгина-Глазунова Н. И.</b> , Генеральный директор Центра инновационной дипломатии БРИКС и ШОС	328/2
15:00	<b>Открытая лекция</b> «Особая роль истории в китайском самосознании: прошлое и настоящее» Спикер: <b>Дмитриев С.В.</b> , ведущий научный сотрудник Института востоковедения РАН «Отдел Китая»	539/2

## РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ СЕКЦИЙ

Время	1 ДЕКАБРЯ	Место
<b>Преподавательская научно-практическая конференция</b>		
13:00-16:30	Теория и практика социальных коммуникаций Руководитель: Геращенко Людмила Ивановна, доктор социологических наук, проф. кафедры социально-политических наук	500/2
14:45-18:00	Философские, исторические и политические проблемы современности Руководитель: Гехт Антон Борисович, канд. ист. наук, зав. каф. Истории и регионоведения	504/2
13:00-16:30	Современная филология и проблемы преподавания филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов Руководители: Алёшин Алексей Сергеевич, доцент, канд. филол. наук, зав. каф. Иностранных языков; Яценко Мария Вадимовна, доктор филол. наук, проф. кафедры иностранных и русского языков	333/2 502/2
<b>2 ДЕКАБРЯ</b>		
<b>Студенческая научно-практическая конференция</b>		
10:30-10.45 – регистрация на секции  10.45-14:00 – работа научных секций	1. PR-коммуникации в бизнесе. Руководители: Шутман Д. В., Котлярова А. А.	301/2 300/2
	2. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса. Руководитель: Чайка Н. А.	507/2
	3. Интернет-маркетинг: технологии, кейсы. Руководители: Еникеева Е. М., Васильев В. М.	513/2 330/2
	4. Перспективы PR в социальной и культурной сфере Руководитель: Астафьева-Румянцева И. Е.	509/2
	5. Тенденции развития медиасреды и журналистики. Руководитель: Нестерова М.В.	536/2
	6. Социально-психологические аспекты PR и рекламы. Руководитель: Белова Е. В.	529/2
	7. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений. Руководитель: Патрушева Д.А.	500/2
	8. Взаимодействие государства и общества. Руководитель: Неровный А.В.	503/2
	9. Цифровое общество: технологические аспекты. Руководители: Резников Б.К., Щетинина Д. А.	129/1 533/2
	10. Topical social, communication and language issues (in English). Руководитель: Парамонова М. И.	333/2
	11. Relevant research projects in ICT (in English). Руководитель: Желтова Е.П.	313/2
13:30	<b>Тренинг «Психологическое влияние и противостояние влиянию в сети Интернет»</b> (канд. псих. н., доцент <b>Е.В. Белова</b> )	529/2
14:00-15:00	<b>Кофе-брейк</b>	Холл 1 эт., 1 корп.
15:00-16:30	<b>Закрытие Форума. Торжественное награждение победителей конкурса докладов студенческих секций</b>	<b>120/1</b>

# ПРОГРАММА ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИХ СЕКЦИЙ

## 1 ДЕКАБРЯ

### Секция 1. Теория и практика социальных коммуникаций

Руководитель секции: Геращенко Людмила Ивановна

Секретарь секции: Хомичук Светлана Евгеньевна

500/2

13:00-16:30

1. **Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна (СПбГУТ), Добычина Ярослава Германовна (РГИСИ)**  
Семиотические основания исследования современного театрального действия
2. **Балахонская Людмила Владимировна, Бобров Дмитрий Владимирович (СПбГУ)**  
Метафора как инструмент политической коммуникации и пропагандистского воздействия в Телеграм-канале Маргариты Симоньян
3. **Белова Елизавета Васильевна (СПбГУТ)**  
Социальный и эмоциональный интеллекты как базовые этнокультурные и возрастные коммуникативные ресурсы личности
4. **Быстрова Анастасия Александровна (НИУ БелГУ)**  
Коммуникационные инструменты в интернет-среде как современное средство эффективного маркетинга
5. **Вашило Анна Александровна, Лесниченко-Роговская Мария Владимировна (Институт бизнеса БГУ)**  
Корпоративная социальная ответственность в контексте цифровизации социальных коммуникаций
6. **Воробьева Валерия Викторовна (СПбГУТ)**  
Использование VR и AR для улучшения процесса коммуникации в компаниях
7. **Гарифуллин Нияз Билалович (СПбГУТ)**  
Психологическая помощь ветеранам боевых действий с использованием виртуальной реальности
8. **Гиваргизова Лидия Станиславовна (ВВАТ)**  
Электронная коммерция и перспективы криптовалют
9. **Джабраилова Сальва Джамбулатовна, Бетильмерзаева Марет Мусламовна (ЧГПУ)**  
Особенности межпоколенческих отношений в условиях цифровизации: региональные аспекты
10. **Еникеева Екатерина Михайловна (СПбГУТ, СПбГУ)**  
Коммуникативные аспекты развертывания политических конфликтов
11. **Карачурин Артем Маратович (СПбГУТ)**  
Автоматизация работы чат-ботов и рассылок с использованием ИИ для более эффективной коммуникации с аудиторией
12. **Котлярова А.А., Телелюшкина И.В., Шутман Д.В. (СПбГУТ)**  
Управление процессом организации специальных мероприятий
13. **Кульназарова Анастасия Витальевна, Тощева Светлана Сергеевна (СПбГУТ)**  
Коммуникационные аспекты противодействия потребительскому «терроризму» в интернет-пространстве
14. **Курганова Екатерина Борисовна, Шерне Александра Сергеевна (ВГУ)**  
ИИ в креативных индустриях: возможности и вызовы для рынка труда

- 15. Лесниченко-Роговская Мария Владимировна, Добромудрова Инна Альбертовна (Институт бизнеса БГУ)**  
Особенности цифрового продвижения продукта кожгалантерейной промышленности в Республике Беларусь
- 16. Мальченкова Анна Евгеньевна (СПбГУТ)**  
Институт семьи в сознании и поведении студенчества
- 17. Печенкина Анастасия Павловна (СПбГУТ)**  
Проблемы продвижения корейской косметики на российском рынке
- 18. Порхун Алексей Юрьевич (ТГУ)**  
Анализ трудовой мотивации студентов ССУЗОВ в контексте возможной пользы для продвижения HR-брендов предприятий
- 19. Семёнова Анастасия Алексеевна (независимый исследователь)**  
«Virtue signaling» («показная добродетель») как стратегия коммуникации: анализ современных практик
- 20. Смолин Максим Сергеевич, Геращенко Людмила Ивановна (СПбГУТ)**  
Улучшение имиджа ПАО «Сбербанк России» путем корпоративного ребрендинга
- 21. Трофимова Светлана Сергеевна (СПбУТУиЭ)**  
Трансформация системы жанров в современной журналистике
- 22. Федорова Анна Валерьевна (СПбГТИ (ТУ))**  
Связи с общественностью в условиях кризиса, риска и коммуникационной нестабильности
- 23. Хомич Нина Кондратьевна (БГУКИ)**  
Информационная безопасность в аспекте информационной культуры студенческой молодежи
- 24. Чайка Карина Владимировна (СПбГУ)**  
Персонаж как идентификатор в системе бренда
- 25. Шершукова Елена Владимировна (Московский филиал СПбГУП ИИиИТ)**  
Формирование социальной коммуникационной политики бренда на примере соков «RICH» и «Добрый»
- 26. Щетинина Дарья Александровна (СПбГУТ)**  
Событийный маркетинг как инструмент повышения привлекательности российской науки и образования в молодежной среде



## Секция 2. Философские, исторические и политические проблемы современности

Руководитель секции: Гехт Антон Борисович

Секретарь секции: Шевцова Надежда Михайловна

504/2

14:45 -18:00

1. **Аверьянов Максим Алексеевич (СПбГУТ)**  
Применение Францией мягкой силы через призму деятельности Международной организации франкофонии
2. **Балахонский Виталий Витальевич (СПбУ МВД РФ)**  
Социально онтологические проблемы глобализации современных информационных технологий
3. **Балахонский Виталий Витальевич, Балахонская Людмила Владимировна (СПбУ МВД РФ, СПбГУ)**  
Гносеологическая специфика обоснования истинности научного знания
4. **Белова Елизавета Васильевна (СПбГУТ)**  
Стратегическое мышление: исторический, управленческий и психологический аспект
5. **Бусов Сергей Васильевич (СПбГУТ)**  
Негативное понимание свободы: истоки и современность
6. **Евдокимова Ольга Владимировна (АВН)**  
Роль электронных образовательных ресурсов в формировании навыков коммуникации в военном вузе
7. **Жадан Роман Алексеевич (СПбГУТ)**  
Издательская деятельность женских организаций в современной Турции
8. **Завалишин Андрей Юрьевич (СПбГУТ)**  
Глобализация vs модернизация: параллельные пересекающиеся (заметки по «неевклидовой» социологии)
9. **Замятин Роман Дмитриевич, Терентьева Екатерина Анатольевна (СПбГУТ)**  
Интересы Франции в Сахеле: современный этап
10. **Зиннатуллин Данияр Альбертович (СПбГУ)**  
Арктическая политика Индии в эпоху геополитических изменений
11. **Иванова Анна Михайловна (СПбГУТ)**  
Инструменты популяризации русского космоса в цифровом пространстве
12. **Игнатович Анастасия Павловна (СПбГУ)**  
Сопряжение ЕАЭС и проекта «Один пояс - один путь»: перспективы и целесообразность
13. **Коровкина Екатерина Викторовна (СПбГУТ)**  
Выход России из совета Баренцева/Евроарктического региона: последствия и дальнейшие шаги
14. **Лапшина Анна Федоровна (СПбГУ)**  
К истории пропаганды в Европе: репрезентация власти в тюдоровской Англии
15. **Марталог Дарья Петровна (АмГУ)**  
Полевые исследования православных миссионеров в период с 1904–1905 гг. (по материалам журнала «Известия Братства православной церкви в Китае»)
16. **Молчанова Татьяна Вячеславовна (СПбГУТ)**  
Демографическая политика Китая
17. **Мочалов Максим Анатольевич (СПбГУ)**  
Развитие понимания гегемонии в современных теориях международных отношений
18. **Николина Дарья Викторовна (ОмГПУ)**  
Книга, кино и виртуальная реальность в контексте феномена фэнтези
19. **Овчинникова Елена Григорьевна, Овчинников Николай Николаевич (СПбГУТ, ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова)**

- Русское торговое мореплавание на Балтике в XVII веке
- 20. Окуджава Анна Элгуджаевна (СПбГУТ)**  
Евроатлантическая интеграция Грузии: содержание, динамика и перспективы
- 21. Терентьев Вячеслав Олегович (ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова)**  
Деятельность и состояние фронтовых резервов русской императорской армии весной 1916 г. на примере 199-го пехотного кронштадтского полка
- 22. Ульянова Марина Алексеевна (ВГПУ)**  
Современные методы анализа фронтовых писем Великой Отечественной войны как категории исторической памяти
- 23. Цверианашвили Иван Алексеевич, Соловьева Валерия Андреевна (СПбГУТ)**  
Digital Economy Framework for action: стратегия развития цифровой экономики Сингапура
- 24. Чернов Сергей Александрович (СПбГУТ)**  
Метафизические начала либерализма
- 25. Щетинина Александра Анатольевна (СПбГУ)**  
Культурная дипломатия Турции в странах Центральной Азии Санкт-Петербургский государственный университет
- 26. Янишевская Ирина Валентиновна (СПбГУТ)**  
Русские сектанты и русские поэты

**Секция 3. Современная филология и проблемы преподавания  
филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов**

**1 подсекция**

Руководитель секции: Алёшин Алексей Сергеевич

Секретарь секции: Краскова Анастасия Сергеевна

333/2

15:00 - 16.30

1. **Абыякая Олеся Викторовна (СПбГУТ)**  
Феномен «белого пальто» как маркер скрытой агрессии в читательских комментариях в онлайн-коммуникации
2. **Алёшин Алексей Сергеевич (СПбГУТ)**  
Идейно-художественное своеобразие сборника сонетов М. Перссона «Подземка»
3. **Басова Яна Андреевна (СПбГУТ)**  
Этнокультурные особенности фразеологических единиц аргентинского варианта испанского языка
4. **Булатова Анастасия Борисовна (СПбГУТ)**  
К вопросу о применении ИИ в обучении иностранным языкам
5. **Землякова Ксения Владимировна, Абыякая Олеся Викторовна (СПбГУТ)**  
Актуализация компонентов понятия negotiations в новостном медиадискурсе
6. **Парамонова Марина Ильинична (СПбГУТ)**  
Эмоционализация англоязычного электронного газетного текста
7. **Рябуха Ольга Владимировна, Лобанова Александра Кирилловна (СПбГУТ, РГПУ)**  
Средства реализации когезии в медиатексте

**2 подсекция**

Руководитель секции: Яценко Мария Вадимовна

Секретарь секции: Николаев Илья Дмитриевич

502/2

12:45 - 16.30

1. **Ванягина Марина Романовна (СПВИ войск национальной гвардии)**  
Обучение иностранным языкам и вызовы меняющегося мира
2. **Иванова Виктория Александровна (СПбГУТ)**  
Формирование навыка обоснованного рассуждения посредством обучения академическому письму на иностранном языке
3. **Иванченко Наталья Яковлевна (СПбГУТ)**  
Современные тенденции в практике имянаречения в Шотландии
4. **Коренецкая Ирина Николаевна, Кузьмиченко Анна Александровна (ПсковГУ)**  
Искусственный интеллект в обучении английскому языку в вузе: проблемы и перспективы
5. **Кузьмина Анна Владиславовна (СПбГУТ)**  
Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов в техническом вузе
6. **Маринская Александра Павловна (СПбГУТ)**  
Лексический марафон как средство поддержания процессов волевой саморегуляции иноязычной самообразовательной деятельности
7. **Маршева Наталия Владимировна, Желтова Елена Петровна (СПбГУТ)**  
Особенности организации практического занятия по иностранному языку в вузе
8. **Сыроватская Елена Федоровна (СПбГУТ)**  
К проблеме прозаических ритмов
9. **Парицкая Татьяна Ильинична (СПбГУТ)**  
Использование сериалов при обучении иностранному языку

# ПРОГРАММА СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

2 ДЕКАБРЯ

## 1 секция. PR-коммуникации в бизнесе

### Подсекция 1. Успешные кейсы продвижения коммерческих проектов

Руководитель секции: Шутман Денис Валерьевич

Секретарь секции: Есеновская Яна Антоновна

301/2

1. **Митрошкин Юрий Андреевич (СПбГУТ)**  
Влияние коллабораций на развитие бренда в PR-индустрии (СПбПУ)
2. **Аввакумова Дарья Сергеевна (СПбГУТ)**  
Ребрендинг: тренд или необходимость? На примере кейсов известных компаний
3. **Аносова Алиса Александровна, Добрецова Кристина Сергеевна (СПбГУТ)**  
Ребрендинг как способ повышения интереса к бренду
4. **Жаворонков Никита Александрович, Говоров Григорий Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Использование социальных сетей в PR-коммуникациях
5. **Верхоланцева Олеся Олеговна (СПбГУТ)**  
Специфика продвижения спортивных клубов в Санкт-Петербурге
6. **Гельмидинова Екатерина Рашидовна (СПбГУТ)**  
Продвижение сети кафе средствами рекламы и связей с общественностью
7. **Кручинина Полина Александровна (СПбГУТ)**  
Особенности PR-кампании Nintendo: как японская компания завоевала мир видеоигр
8. **Лукашова Валерия Михайловна (СПбГУТ)**  
Продвижение детейлинг-центра в Санкт-Петербурге на примере "FAMDETAIL"
9. **Макарова Анна Андреевна (СПбГУТ)**  
Стратегии продвижения бренда в сфере новых технологий на примере компании "Apple"
10. **Митченко Андрей Русланович, Зимин Артём Романович (СПбГУТ)**  
Продвижение личного бренда медийной личности Криштиану Роналду
11. **Моисеева Алена Леонидовна, Попова Мария Игоревна (СПбГУТ)**  
Как стриминговые площадки продают рекламу
12. **Писаренко Артем Александрович (СПбГУТ)**  
Современные вызовы в бизнесе и инновационные подходы к PR и рекламе: опыт ООО «Газпром добыча Надым»
13. **Работягов Александр Николаевич (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения люксовых брендов сферы моды
14. **Светова Алина Александровна, Таран Алиса Якубовна (СПбГУТ)**  
Использование в рекламе медийных лиц
15. **Тарчевская Полина Валерьевна (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения бренда Золотое Яблоко
16. **Терентьева Анна Ильинична (СПбГУТ)**  
Маркетинговые исследования ООО «ТУТТИ» как основа формирования имиджа
17. **Токаренко Анастасия Петровна (СПбГУТ)**  
Сувенирная продукция как инструмент продвижения компании
18. **Черанёв Илья Олегович (СПбГУТ)**  
Региональное продвижение или как родиться локальному бренду.

**1 секция. PR-коммуникации в бизнесе**  
**Подсекция 2. Теоретические аспекты рекламы и PR**  
Руководитель секции: Котлярова Анна Андреевна  
Секретарь секции: Краскова Анастасия Сергеевна  
**300/2**

- 1. Рец Кристина Алексеевна (СПбГУТ)**  
Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности
- 2. Антошина Карина Денисовна, Гущина Валерия Леонидовна (СПбГУТ)**  
PR-коммуникации в Бьюти-Индустрии: Искусство продвижения красоты
- 3. Кан Захар Олегович, Трофимова Елена Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Современный рынок рекламы в России после ухода зарубежных брендов
- 4. Кузнецова Лидия Александровна (СПбГУТ)**  
Значение PR-коммуникаций для успешного бизнеса
- 5. Антипин Лев Тимофеевич (СПбГУТ)**  
Дополненная реальность в рекламе и маркетинге: как создать уникальный опыт для потребителей и повысить эффективность рекламных кампаний
- 6. Балаховская Вероника Андреевна (РГСУ)**  
Отзывы как часть имиджа и репутации в цифровой среде
- 7. Белова Эдана Александровна (СПбГУПТД)**  
Практики продвижения бренда работодателя на внутреннюю и внешнюю аудиторию в сфере IT
- 8. Василькова Анна Максимовна (СПбГУТ)**  
Геймификация как инструмент корпоративной культуры
- 9. Кузьмина Диана Романовна, Турецков Константин Иванович (СПбГУТ)**  
Блогинг как инструмент рекламы
- 10. Лях Владимир Витальевич, Рудько Артем Дмитриевич, Карпович Даниил Андреевич (Институт бизнеса БГУ)**  
Влияние лояльности к бренду на его успех у потребителей
- 11. Львова Анна Денисовна (СПбГУТ)**  
Взаимодействие со стейкхолдерами бизнеса как направление PR-коммуникации
- 12. Макуха Анастасия Алексеевна, Дземьяшкевич Нелли Петровна (СПбГУТ)**  
Актуальность рекламных приемов в России и на мировой арене
- 13. Плющ Алексей Павлович, Беломестнов Павел Юрьевич**  
PR-коммуникации в нефтегазовой отрасли
- 14. Прокопьева Елизавета Геннадьевна (СПбГУТ)**  
Влияние визуального контента в социальных сетях
- 15. Пыпина Дарья Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Роль использования личности и упоминания инфлюенсеров в продвижении бренда
- 16. Хомичук Светлана Евгеньевна (СПбГУТ)**  
Креативное продвижение в киноиндустрии посредством PR-технологий

## **2 секция. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса**

Руководитель секции: Чайка Наталия Анатольевна

Секретарь секции: Басова Елизавета Алексеевна

**507/2**

- 1. Германович Ксения Дмитриевна, Ковалёва Александра Михайловна (СПбГУТ)**  
Динамика в рекламе в связи с импортозамещением онлайн площадок
- 2. Лебедева Светлана Владимировна, Бураков Владислав Денисович (СПбГУТ)**  
PR-коммуникации в бизнесе в условиях изменяющегося мира: санкции, тренды, партнерство
- 3. Хитова Дарья Евгеньевна (СПбГУТ)**  
Развитие российских модных брендов в условиях экологического кризиса
- 4. Бурова Дарья Вячеславовна (московский филиал СПбГУП ИИиИТ)**  
Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса
- 5. Вершинин Иван Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Особенности работы кинотеатра во время кризиса
- 6. Вяземцев Никита Дмитриевич (СПбГЭУ)**  
Проблемы выявления нарушений в отношениях, связанных с созданием и распространением рекламы в современной России
- 7. Горошкова Софья Романовна (СПбГУТ)**  
Сайт как элемент визуальной коммуникации бренда с потребителем
- 8. Жаворонков Никита Александрович, Говоров Григорий Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Эффективные рекламные стратегии в условиях кризиса
- 9. Кривонос Анастасия Олеговна, Соломенная Елизавета Леонидовна (СПбГУТ)**  
Кризисное PR-управление
- 10. Малес Дзядзин Виталио Нинан (СПбГУТ)**  
Маркетинговые коммуникации в условиях кризиса в современной России
- 11. Масюткин Николай Владимир (СПбГУТ)**  
Ребрендинг зарубежных фирм в связи с нынешней экономической и политической конъюнктурой
- 12. Моржаков Никита Романович (СПбГУТ)**  
Информирование общественности во время ЧС, как аспект антикризисных коммуникаций компании.
- 13. Прокофьев Семён Николаевич (СПбГУТ)**  
Какие инструменты маркетинга эффективны во время кризиса
- 14. Пузанкова Элина Михайловна, Кошкина Татьяна Анатольевна (СПбГУ)**  
Коммуникационная деятельность компании Boeing в условиях кризисной ситуации
- 15. Хрусталева Ольга Сергеевна (СПбГУТ)**  
Работа пресс-службы аэропорта в кризисных ситуациях

### **3 секция. Интернет-продвижение: технологии, кейсы**

#### **Подсекция 1. Новейшие цифровые технологии**

Руководитель секции: Еникеева Екатерина Михайловна

Секретарь секции: Мананникова Милена Олеговна

**513/2**

- 1. Цыбульская Юлия Вячеславовна, Химченко Екатерина Николаевна (СПбГУТ)**  
Разрушение традиционных моделей интернет-маркетинга с помощью интерактивного контента и геймификации на примере ПАО «Сбербанк»
- 2. Шушков Иван Вячеславович, Панин Денис Алексеевич (СПбГУТ)**  
Интерактивная реклама в интернет-пространстве
- 3. Бортникова Александра Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Внедрение нейросетей в современную PR-деятельность: новые возможности и риски
- 4. Гайдарбеков Давид Маликович, Попова Мария Игоревна (СПбГУТ)**  
Искусственный интеллект как инструмент продвижения бренда
- 5. Егоров Даниил Романович, Козлов Даниил Васильевич (СПбГУТ)**  
Инновационные кейсы интернет-продвижения: успешные примеры их использования
- 6. Егорова Александра Алексеевна (СПбУТУиЭ)**  
Создание визуальных элементов в рекламе с помощью нейросетей
- 7. Киндеев Никита Дмитриевич, Муслимов Марат Русланович (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения NFT продуктов в России
- 8. Комендантенко Алиса Сергеевна (СПбГУТ)**  
Партизанский маркетинг: использование интернет-мемов
- 9. Кулаков Евгений Михайлович (СПбГУТ)**  
Онлайн-биржи инновационных технологий как инструмент продвижения Центра трансфера технологий СПбГУТ
- 10. Ламеко Павел Сергеевич, Ясевич Егор Вячеславович, Ковальчук Сергей Игоревич (Институт бизнеса БГУ)**  
Тенденции и инновации в маркетинге мобильных приложений: как привлечь и удержать
- 11. Лудникова Александра Геннадьевна, Свирбутович Кира Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Использование социальных медиа в PR-кампаниях: как известные бренды создают вирусные тренды
- 12. Луценко Анастасия Витальевна, Хмаренкова Анастасия Сергеевна (Институт бизнеса БГУ)**  
Маркетинг в дополненной и виртуальной реальности для брендов и продуктов
- 13. Мананникова Милена Олеговна (СПбГУТ)**  
Таргетинг и GDPR: как соблюдать законодательные требования при сборе и использовании данных о пользователях
- 14. Милёхин Николай Николаевич, Дитрих Валерия Петровна (СПбГУТ)**  
Рекомендательные системы как инструмент маркетинга
- 15. Носачева Валерия Александровна (СПбГУТ)**  
Влияние мобильных приложений на изменение рекламных стратегий
- 16. Полежаева Арина Олеговна (СПбГУТ)**  
Phygital как элемент продвижения в музыкальной индустрии на примере жанра К-поп
- 17. Поливода Арсений Владимирович, Красовский Никита Вадимович, Мацкевич Геннадий Геннадьевич (Институт бизнеса, БГУ)**  
Роль доверия в онлайн-шопинге: социально-психологический аспект

- 18. Попова Анастасия Александровна, Гаджиева Нигяр Эшгин кызы (СПбГУТ)**  
Цифровая революция в сфере рекламы и связей с общественностью: как digital-технологии помогают продать продукт
- 19. Смыченко Екатерина Сергеевна (СПбГУТ)**  
Актуальные тренды музыкального интернет-маркетинга
- 20. Степанова Вероника Игоревна, Москалёва Варвара Геннадьевна (Институт бизнеса БГУ)**  
Нейросети в современном маркетинге: исследование мнения студентов института бизнеса БГУ
- 21. Фатеева Надежда Руслановна, Афанасьева Арина Романовна (СПбКТ)**  
Цифровое решение для организации экскурсионных проектов
- 22. Цыбульская Юлия Вячеславовна, Химченко Екатерина Николаевна (СПбГУТ)**  
Разрушение традиционных моделей интернет-маркетинга с помощью интерактивного контента и геймификации на примере ПАО «Сбербанк»
- 23. Четверикова Алина Александровна (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения бизнеса в Telegram



### **3 секция. Интернет-продвижение: технологии, кейсы**

#### **Подсекция 2. Методы и кейсы онлайн-продвижения**

Руководитель секции: Васильев Владимир Михайлович

Секретарь секции: Мильнер Богдан Артурович

**330/2**

- 1. Волков Илья Романович (СПбГУТ)**  
SEO-продвижение веб-сайтов, написанных на REACT.JS
- 2. Гришанова Мария Антоновна, Старовойтова Александра Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Методы и специфика продвижения товаров и услуг в интернете
- 3. Гулина Анна Владимировна (СПбГУТ)**  
Как фотография товара влияет на продвижение e-grocery бренда (на примере компании «Самокат»)
- 4. Дмитриченко Светлана Андреевна (СПбГУТ)**  
Фотография как инструмент интернет-продвижения
- 5. Жаворонков Никита Александрович, Говоров Григорий Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Роль инфлюенсеров в Интернет-продвижении
- 6. Калашникова Екатерина Тихоновна (СПбГУТ)**  
Способы продвижения стенд-ап площадки в социальных сетях с помощью рекламы и связей с общественностью
- 7. Калинина Елизавета Александровна (СПбГУТ)**  
Важность айдентики для продвижения в социальных сетях
- 8. Кормачев Дмитрий Сергеевич, Ноздрин Дмитрий Олегович (СПбГУТ)**  
Сотрудничество в сфере интернет продвижения. Блогеры, инфлюенсеры и финансовый секторы
- 9. Корнеева Кристина Александровна (СПбГУТ)**  
Социальные сети как средство продвижения малого бизнеса
- 10. Мельницына Мария Игоревна (СПбГУТ)**  
SEO-продвижение студии красоты в Санкт-Петербурге
- 11. Новосад Яна Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Разработка торговой марки и методов продвижения в условиях кризиса.
- 12. Носова Виктория Александровна (СПбГУТ)**  
Инфлюенс как способ интернет-продвижения бренда
- 13. Отмахова Арина Вадимовна (СПбГУТ)**  
Современные методы продвижения брендов на маркетплейсе Wildberries.
- 14. Пачкалов Евгений Максимович (ПГУТИ)**  
Продвижение видеоигры в Steam
- 15. Прокопьева Елизавета Геннадьевна (СПбГУТ)**  
Продвижение бренда в социальных сетях на примере бренда 12 STOREEZ.
- 16. Рулло Анна Андреевна (СПбГИКИТ)**  
Технологии продвижения веб-сериалов (на примере сериала «Мир! Дружба! Жвачка»)
- 17. Северин Вячеслав Романович (СПбГУТ)**  
Важность и аспекты контент-маркетинга на примере компании «Ломбард ЮС-585»
- 18. Старовойтова Александра Дмитриевна, Гришанова Мария Антоновна (СПбГУТ)**  
Методы и специфика продвижения товаров и услуг в интернете

- 19. Тимофеев Илья Михайлович, Саргсян Гор Геворгович (СПбГУТ)**  
Особенности продвижение на маркетплейсе OZON
- 20. Троколь Екатерина Максимовна (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения графического дизайнера
- 21. Шайноров Артем Денисович (СПбГУТ)**  
Короткие ролики как способ продвижения бренда «Petshop.ru»
- 22. Якименко Евгения Сергеевна (СПбГУТ)**  
Подготовка карточки товара к продвижению на Вайлдбериз
- 23. Данилович Игорь Петрович (СПбГУПТД)**  
Специфика продвижения фармацевтических препаратов с помощью инфлюенс-маркетинга

#### 4 секция. Перспективы PR в социальной и культурной сфере

Руководитель секции: Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна

Секретарь секции: Хомичук Светлана Евгеньевна

509/2

1. **Самарская Софья Александровна (СПбГУТ)**  
PR как средство решения социальных проблем
2. **Пичуева Анастасия Сергеевна (СПбГУТ)**  
Мифы Древней Греции в современной видеорекламе
3. **Аввакумова Дарья Сергеевна (СПбГУТ)**  
Особенности экологического маркетинга в современном мире на примере кейсов лидеров рынка
4. **Балаховский Никита Максимович (РГСУ)**  
Культура общения в цифровом обществе
5. **Буримский Николай Алексеевич (ПГУТИ)**  
Виртуальное обучение с применением искусственного интеллекта
6. **Виксман Кирилл Юрьевич (СПбГУТ)**  
Технологии создания инфоповода как метода продвижения выставки (на примере выставок Бэнкси)
7. **Городник Ксения Алексеевна (БрГТУ)**  
Применение цифровых технологий в процессе образования в Брестском государственном техническом университете
8. **Захарова Вероника Николаевна (СПбГУТ)**  
К вопросу разработки идеи креативного проекта «Петербург в стихах» для музея Государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица
9. **Ишханян Вячеслав Давидович (СПбГУТ)**  
Мода эпохи великой депрессии: тренды и символы
10. **Кадацкая Таисия Денисовна (СПбГУТ)**  
Особенности размещения рекламы на объектах культурного наследия в Санкт-Петербурге
11. **Короткова Екатерина Владимировна (СПбГУТ)**  
Принципы этики связей с общественностью
12. **Кропивец Артем Владимирович (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения компании в сфере развлечений
13. **Кудзиева Милана Таймуразовна (СПбГУТ)**  
Спортивные мероприятия как способ формирования имиджа города
14. **Куликова Ксения Сергеевна (СПбГУТ)**  
Плоггинг как инструмент продвижения компании
15. **Мелехова Полина Сергеевна (СПбГУТ)**  
Анализ продвижения выставки «New nature» от Recycle group
16. **Мидлер Кристина Александровна, Ловецкова Ксения Александровна (СПбГУТ)**  
Влияние СМИ на развитие физической культуры и спорта в России
17. **Наумова Ольга Евгеньевна (СПбГУТ)**  
Автограф-сессии как средство продвижения продукта в индустрии впечатлений
18. **Никитина Виктория Артемовна (СПбГУТ)**  
Раскрытие общекультурного вопроса о сути бытия человеком через аниме "Стальной алхимик"
19. **Никонорова Ирина Сергеевна (СПбГУТ)**  
Использование аниме в PR и рекламных кампаниях брендов
20. **Павлова Мария Эдуардовна (СПбГУТ)**  
Волонтерство в структуре деятельности фонда Росконгресс

- 21. Скрынченко Ксения Алексеевна (СПбГУТ)**  
Модное шоу как театральное искусство
- 22. Скрынченко Ксения Алексеевна (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения группы Shortparis
- 23. Шарафутдинова Элина Ильгизаровна (СПбГУТ)**  
Брендинг города: особенности формирования и перспективы развития внутреннего туризма стран
- 24. Шилова Анастасия Степановна (Московский филиал СПбГУП ИИиИТ)**  
Социальный пиар и социальная реклама: сходства и различия
- 25. Шушпанова Ксения Александровна (СПбГУТ)**  
Принципы и цели территориального брендинга на примере Ямало-Ненецкого автономного округа.
- 26. Щуклина Полина Александровна (СПбГУТ)**  
Художественные татуировки как элемент имиджа знаменитостей

## 5 секция. Тенденции развития медиасферы и журналистики

Руководитель секции: Нестерова Марина Валерьевна

Секретарь секции: Коцоруба Александра Алексеевна

536/2

1. **Виниченко Елизавета Андреевна, Крашенинникова Алина Александровна (СПбГУТ)**  
Роль пресс-секретаря в формировании имиджа компании.
2. **Балясова Дарина Александровна, Головина Софья Сергеевна (СПбГУТ)**  
Особенности рекламы в советских журналах
3. **Беляева Мария Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Эволюция рекламы: от традиционных методов к цифровым стратегиям
4. **Бякина Александра Васильевна (СПбГУТ)**  
Социальные сети как способ продвижения организаций
5. **Девяткин Константин Алексеевич (ПГУТИ)**  
Влияние нейросетей на современные медиа: анализ и перспективы развития
6. **Дерябкина Варвара Дмитриевна (СПбГУ)**  
Трансформация роли иллюстраций в материалах изданий конца двадцатого – начала двадцать первого веков
7. **Дмитриченко Светлана Андреевна (СПбГУТ)**  
Особенности подготовки и проведения творческой фотосъемки для производства рекламного продукта
8. **Копылова Юлия Владимировна (СПбГУТ)**  
Актуальность продвижения бренда через информационные и новостные источники
9. **Королев Матвей Артемович (СПбГУ)**  
Вовлечение аудитории университетских сообществ с использованием видеоконтента в социальной сети Вконтакте
10. **Костиков Александр Артемович (СПбГУТ)**  
Типология имиджевых веб-ресурсов и их функциональные особенности
11. **Леоненко Екатерина Дмитриевна (СПбГУ)**  
Фреймы как инструмент конструирования социальной реальности на примере интерпретации ситуации в СМИ с крушением «Луны-25»
12. **Лугинина Дарья Андреевна (СПбУТУиЭ)**  
Особенности ведения корпоративных социальных сетей
13. **Никонова Екатерина Александровна (ПГУТИ)**  
Интеграция современных медиатехнологий в педагогический процесс: вызовы и перспективы
14. **Никонорова Ева Николаевна (СПбГУТ)**  
Способы продвижения брендов в Китае через социальные сети: особенности и тенденции
15. **Сердюкова Алина Александровна (СПбГУТ)**  
Пресс-конференция как инструмент продвижения в футбольной индустрии
16. **Сидельников Артем Максимович, Толмачёв Андрей Юрьевич (СПбГУТ)**  
Искусственный интеллект в журналистике: преимущества, вызовы и этические аспекты
17. **Хоревская Анастасия Петровна (СПбГУТ)**  
Проблема продвижения журналов средствами связей с общественностью
18. **Чеснокова Виктория Юрьевна (СПбГУТ)**  
Визуальная концепция как инструмент продвижения бренда SCANDALE MANIERE
19. **Чугунова Амелия Александровна (СПбГУТ)**  
Деятельность телекоммуникационной компании по продвижению имиджа региона на примере Республики Саха (Якутия)



## **6 секция. Социально-психологические аспекты PR и рекламы**

Руководитель секции: Белова Елизавета Васильевна

Секретарь секции: Биленко Софья Александровна

**529/2**

- 1. Сулейманова Алина Альбертовна, Веснина Марина Игоревна (СПбГУТ)**  
Восприятие цвета в рекламе
- 2. Муравьева Екатерина Андреевна (СПбГУТ)**  
Социально-психологическое воздействие рекламы и PR на потенциального потребителя
- 3. Альфутина Ольга Юрьевна, Калиниченко Анастасия Сергеевна (СПбГУ)**  
Выбор цветовой гаммы политического плаката: социо-культурные особенности восприятия красного цвета
- 4. Барзаева Аминат Казбековна, Мусхаджиева Тамара Абдуллаевна (ЧГПУ)**  
Влияние цифрового маркетинга на потребительское восприятие молодежи
- 5. Богучарская Валерия Андреевна (СПбГУТ)**  
Особенности воздействия диджитал рекламы на болельщиков в футбольных клубах
- 6. Бойкова Анна Артемьевна (ТГУ)**  
Психологические закономерности и приемы воздействия рекламы на зрительное восприятие потребителя
- 7. Бортникова Александра Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Пропаганда разложения геббельса (1933-1945): манипуляция массами и культурное разрушение.
- 8. Веселов Сергей Олегович (СПбПУ)**  
Информационное перенасыщение потребителей как вызов для маркетологов в рамках экономики внимания
- 9. Гайфутдинова Адиля Айратовна (СПбГУ)**  
Роль феномена ностальгии в маркетинговой стратегии позиционирования бренда
- 10. Дроздова Полина Анатольевна (СПбГУТ)**  
Техники самоэффективности
- 11. Есеновская Яна Антоновна, Старовойтенко Анастасия Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Роль социального PR в формировании и поддержке бренда личности
- 12. Жамойдь Елизавета Валентиновна, Вербицкая Полина Руслановна (Институт бизнеса БГУ)**  
Особенности использования психологии цвета в визуализации брендов на примере белорусских и российских банков
- 13. Лупина Анна Александровна (БрГТУ)**  
Психологическое воздействие в рекламе
- 14. Мананникова Милена Олеговна, Коршикова Валерия Александровна (СПбГУТ)**  
Продакт-плейсмент: становление, развитие
- 15. Мгдесян Светлана Славиковна (Алтайский филиал РАНХиГС)**  
Влияние социальной рекламы на психическое состояние студентов
- 16. Михальцова Екатерина Николаевна (СПбГУТ)**  
Особенности влияния креативной рекламы на потребителей среднего возраста
- 17. Мурашова Анастасия Александровна (СПбГИКИТ)**  
Специфика использования произведений искусства в рекламе
- 18. Потаенкова Ксения Юрьевна (СПбГУТ)**  
Современные тенденции в рекламе: проблема бодипозитива
- 19. Прокопьева Елизавета Геннадьевна (СПбГУТ)**  
Политическая реклама как манипулятор общественного мнения

- 20. Розова Александра Сергеевна (РГПУ)**  
Анализ социально-психологических особенностей подростков на примере игрового кино в поздней советской культуре
- 21. Рублева Екатерина Борисовна, Чапуркина Дарья Семеновна (СПбГУТ)**  
Геймификация как способ повышения мотивации работников
- 22. Стороженко Анна Александровна (СПбГУТ)**  
Приложения и сайты, снижающие негативное влияние социальных сетей на мозг человека посредством изменения гормонов настроения
- 23. Шаров Владислав Николаевич (ТГУ)**  
Влияние психологии масс на эффективность PR-кампаний и рекламных стратегий
- 24. Щипакина Ксения Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Роль каналов восприятия в коммуникативных процессах
- 25. Бахметьева Карина Владимировна (СПбГУПТД)**  
Инклюзивный подход в рекламе как метод современного продвижения
- 26. Балсяникова Александра Дмитриевна, Лоскутова Анастасия Вадимовна (СПбГУТ)**  
Влияние противоречивой рекламы на имидж бренда



## 7 секция. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений

Руководитель секции: Патрушева Дарья Андреевна

Секретарь секции: Глущенко Дарья Евгеньевна

500/2

1. **Ераков Глеб Сергеевич, Никоноров Александр Евгеньевич (СПбГУТ)**  
Анализ информационного противостояния России и США в условиях Украинского кризиса: динамика с 2014 года
2. **Вайсберг Давид Олегович (СПбГЭУ)**  
Роль дипломатии ЕС в предотвращении конфликтов между государствами-членами
3. **Голланд Анастасия Викторовна (СПбГУТ)**  
Роль К. Г. Э. Маннергейма во второй мировой войне
4. **Захаров Иван Владимирович (ГАУГН)**  
Политика Франции в Африке при Э. Макроне: конец эпохи «Франсафрик» или новое начало?
5. **Иванова Полина Александровна (ТГУ)**  
Теоретические аспекты концепции устойчивого развития как основа новой модели сотрудничества международных партнеров
6. **Калачева Виолетта Алексеевна (СПбГУТ)**  
Правонарушения Китая в системе международного регулирования экологических проблем
7. **Канюкова Алёна Алексеевна (СПбГУТ)**  
Информационные войны в действующих стратегиях НАТО
8. **Капуков Алексей Иванович (СПбГУТ)**  
Вехи биографии основателя панъевропейского союза Рихарда Куденхове-Калерги
9. **Марков Антон Дмитриевич (ГАУГН)**  
Санкции как инструмент внешней политики Великобритании: Российское направление
10. **Мухачева Виктория Александровна (ВятГУ)**  
Американо-китайские отношения в контексте украинского кризиса: путь к стагнации или эскалации?
11. **Новицкий Владислав Викторович (СПбГЭУ)**  
Проблема баланса сил в Закавказье в эпоху международных трансформаций
12. **Осипова Виктория Валерьевна, Петрова Агнэта Валерьевна (МГИМО)**  
Французский взгляд на Африку через призму карикатур
13. **Панасюк Дмитрий Сергеевич (БрГТУ)**  
Особенности исторического прошлого региона на примере дворцово-паркового комплекса в Чернавчицах
14. **Патрашова Арина Дмитриевна (СПбГЭУ)**  
Конкурентоспособность регионов Мексики для развития гастрономического туризма
15. **Пересыпкина Мария Евгеньевна, Исупова Дарья Константиновна (СПбГЭУ)**  
Асимметрия развития приморских регионов КНР
16. **Розова Александра Сергеевна (РГПУ)**  
Роль интернет-сообществ в сохранении песского культурного наследия
17. **Симонова Влада Валерьевна (СПбГУТ)**  
Современное шведское кино как инструмент "мягкой силы"
18. **Терзи Александра Евгеньевна (ГАУГН)**  
Проблемы военной политики США в условиях всплеск региональных конфликтов
19. **Федяева Полина Алексеевна (СПбГУТ)**  
Позиция Швеции по развитию уровня жизни Арктических коренных народов в рамках арктической стратегии в 2020 года

**20. Чекирда Анна Леонидовна (ВятГУ)**

Российский взгляд на греко-турецкий кризис: поворот в сторону Турции?

**21. Черников Кирилл Владимирович (ГАУГН)**

Роль климатической повестки в германо-китайских отношениях на современном этапе

**22. Егорова Татьяна Денисовна (СПбГЭУ)**

Влияние процесса глобализации на социально-экономическое развитие Бразилии

## 8 секция. Взаимодействие государства и общества

Руководитель секции: Неровный Артём Викторович

Секретарь секции: Кадацкая Таисия Денисовна

503/2

1. **Белая Анна Константиновна (СПбГУТ)**  
Взаимодействие государства и общества на примере подготовки молодых кадров госкорпорацией «РОСАТОМ»
2. **Бобров Дмитрий Владимирович (СПбГУ)**  
Сравнительный анализ метафор как инструмента пропаганды в Телеграм-каналах М. Симоньян и Д. Медведева
3. **Бормотов Александр Дмитриевич, Новожилов Валерий Вячеславович (СПбГУТ)**  
Влияние сервиса госуслуг на удобство жизни людей и повышение эффективности работы государства
4. **Выкочко Мария Алексеевна (ГАУГН)**  
Эволюция иммиграционной политики Канады (1869-2022 гг.)
5. **Гвоздева Виктория Викторовна, Бондарева София Игоревна (СПбГЭУ)**  
Развитие сталелитейной промышленности в Республике Корея
6. **Голованов Роман Владиславович (ПГУТИ)**  
Методы цифровизации общества в России
7. **Елисеева Елизавета Вадимовна (СПбГУТ)**  
Связи с общественностью как инструмент взаимодействия органов местного самоуправления с населением
8. **Зайцева Мария Максимовна (СПбГЭУ)**  
Швейцария. Федерация или Конфедерация? Особенности швейцарского федерализма
9. **Ким Светлана Сергеевна (СПбГУТ)**  
Освещение Арктики в Санкт-Петербурге
10. **Крутикова Елизавета Сергеевна (СПбГУТ)**  
Правовое регулирование рынка криптовалют и блокчейн- технологии в Азиатско-тихоокеанском регионе: Гонконг
11. **Меткина Кристина Алексеевна (Северо-Западный филиал РГУП)**  
Концепция пассионарности в проблеме патриотического воспитания молодёжи
12. **Попова Анастасия Алексеевна, Головач Полина Олеговна (СПбГУТ)**  
Электронное правительство (E-government) в России: проблемы функционирования
13. **Постникова Дарья Николаевна (СПбГУТ)**  
Распространение католицизма в Макао
14. **Стецко Арина Александровна (СПбГУТ)**  
Особенности продвижения Федеральной службы судебных приставов России
15. **Столярова Екатерина Алексеевна (СПбГУТ)**  
Проблемы развития социальной рекламы в России
16. **Хлебников Никита Сергеевич (СПбГУ)**  
К вопросу о качестве информационного наполнения госпабликов центров социальной помощи семье и детям в Санкт-Петербурге
17. **Церковников Михаил Андреевич (СПбГУТ)**  
Оценка эффективности политической рекламы в настоящее время
18. **Шутюк Елизавета Алексеевна, Баранова Полина Витальевна (СПбГУТ)**  
Сингапур: история и современность

**9 секция. Цифровое общество: технологические аспекты**  
**Подсекция 1. Инженерные и ИТ-решения цифрового общества**

Руководитель секции: Резников Богдан Константинович

Секретарь секции: Вершинин Иван Дмитриевич

129/1

1. **Багусевич Станислав Эльшенович, Иванова Дарья Ивановна (СПбГУТ)**  
Автоматизация и роботизация: влияние на рынок труда в эпоху цифрового общества
2. **Беломестнов Павел Юрьевич, Печуркин Владислав Евгеньевич (СПбПУ)**  
Промышленные метавселенные в нефтегазовой отрасли: новые горизонты технологического развития
3. **Герасимова Мария Сергеевна (СПбГУТ)**  
Тенденции развития неинвазивной глюкометрии
4. **Глебов Ростислав Сергеевич (СПбГУТ)**  
Исследование Арктики с помощью метода дистанционного зондирования земли
5. **Гордюшкина Елизавета Сергеевна, Тоток Лев Алексеевич (СПбГУТ)**  
Аналитические методы для анализа социальных сетей
6. **Дубовиков Лев Олегович, Юклотов Денис Александрович (СПбГУТ)**  
Классификация подводных линий связи
7. **Ефремов Игорь Олегович (ПГУТИ)**  
Веб-сервис рекрутинга и интеграция машинного обучения
8. **Ершова Наталья Сергеевна, Ноянов Роман Станиславович (СПбГУТ)**  
Сравнительный анализ библиотек Python для разработки Telegram-ботов
9. **Зотов Матвей Сергеевич (СПбГУТ)**  
Технологии визуализации данных в BI-системах
10. **Муратов Мирослав Евгеньевич, Молодцова Юлия Сергеевна (СПбГУТ)**  
Роль и применение искусственного интеллекта в бизнес-аналитике: критическая оценка
11. **Никифоров Павел Алексеевич (СПбГУТ)**  
Распознавание пешеходов в беспилотных автомобилях: технология, преимущества и вызовы
12. **Печуркин Владислав Евгеньевич, Плющ Алексей Павлович (СПбПУ)**  
Технологические аспекты цифровизации нефтегазовых компаний
13. **Резников Богдан Константинович, Логвинова Екатерина Александровна (СПбГУТ)**  
Современные способы строительства волоконно-оптических линий связи
14. **Рутковская Ия Сергеевна, Сухинина Дарья Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Оптимизация работы службы поддержки в приложении «Госуслуги»
15. **Сезявин Кирилл Владимирович, Федоров Даниил Олегович (СПбГУТ)**  
Применение беспроводных оптических систем связи в условиях объектов промышленности
16. **Якименко Диана Дмитриевна (СПбПУ)**  
Цифровизация традиционных методов управления на примере диаграммы Ганта
17. **Ярославцев Захар Русланович (СПбГУТ)**  
Применение технологий машинного обучения в сервисе учета финансов, использующем open-banking

**9 секция. Цифровое общество: технологические аспекты**  
**Подсекция 2. Трансформация общества в эпоху цифровизации**  
Руководитель секции: Щетинина Дарья Александровна  
Секретарь секции: Никонорова Ирина Сергеевна  
**533/2**

- 1. Андросов Артем Владимирович (СПбПУ)**  
Роль технологий "умного" города в формировании цифрового общества
- 2. Архипов Сергей Андреевич, Васильев Игорь Сергеевич (СПбГУТ)**  
Дополненная реальность (AR) в сфере образования
- 3. Борисов Никита Андреевич (СПбГУТ)**  
JFIN (JUNIOR FINANCE) – инструмент финансовой грамотности для школьников
- 4. Васильев Игорь Сергеевич, Архипов Сергей Андреевич (СПбГУТ)**  
Машинное обучение в сфере образования
- 5. Груздева Ольга Павловна, Катаев Константин Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Кибербезопасность в эпоху интернета вещей: новые угрозы и их решения
- 6. Жигалова Ариана Дмитриевна (СПбГУТ)**  
Блоги как инструмент развития цифрового общества
- 7. Журавлева Анна Николаевна (СПбГУТ)**  
Инструмент управления личной эффективностью в информационном обществе
- 8. Иванов Виталий Алексеевич (СПбКТ)**  
Автоматизация деловых коммуникаций
- 9. Катаев Константин Дмитриевич, Груздева Ольга Павловна (СПбГУТ)**  
Влияние искусственного интеллекта на научную деятельность
- 10. Королёв Антон Сергеевич, Ибраев Родион Романович (СПбКТ)**  
Технологические решения в управлении цифровыми проектами
- 11. Куприянова Мария Романовна (СПбГУТ)**  
Веб-сайт как инструмент продвижения в интернете на примере сайта BORJOMI
- 12. Мельникова Анжелика Игоревна, Заозерская Полина Алексеевна (СПбГУТ)**  
Цифровое общество: концепция IoT
- 13. Морозов Михаил Петрович (ПГУТИ)**  
Интернет, big data, ии, IoT и блокчейн в современной жизни
- 14. Муратов Мирослав Евгеньевич, Молодцова Юлия Сергеевна (СПбГУТ)**  
Информационные ресурсы и платформы для профессионального развития frontend-разработчиков
- 15. Николаева Полина Евгеньевна, Безкоровайная Мария Валерьевна (СПбГУТ)**  
Трансформация образования в эпоху цифрового общества
- 16. Орлова Валерия Александровна, Моисеев Денис Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Интернет вещей для людей с ограниченными возможностями
- 17. Преснухина Лидия Ильинична, Малакаускайте Анна Альгирдовна (СПбКТ)**  
Технологические аспекты корпоративных коммуникаций в эпоху цифровой трансформации
- 18. Слезак Герман Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Актуальные вопросы использования эмоционального искусственного интеллекта.
- 19. Томилина Вероника Геннадьевна (СПбГУТ)**  
Блокчейн, как перспективный продукт
- 20. Устименко Эльза Рамзановна, Михайлов Виктор Олегович (СПбГУТ)**

**21. Чапуркина Дарья Семеновна, Рублева Екатерина Борисовна (СПбГУТ)**

Анализ возможностей и недостатков нейронного машинного перевода

**22. Ярославцев Захар Русланович, Жаранов Дмитрий Олегович (СПбГУТ)**

Сравнительный анализ цифровизации мер социального регулирования на примере России и Китая

**10 секция. Topical social, communication and language issues (in English)**

Руководитель секции: Парамонова Марина Ильинична

Секретарь секции: Рец Кристина Алексеевна

**333/2**

1. **Данильчук Кирилл Игоревич, Чугунова Амелия Александровна (СПбГУТ)**  
The impact of artificial intelligence on language learning and communication
2. **Зубарева Ульяна, Степина Виктория Викторовна, Колинникова Анастасия Евгеньевна (Институт бизнеса БГУ)**  
Examining the effectiveness of aggressive marketing tactics in today's business environment
3. **Кузьмина Ксения Георгиевна (СПбГУТ)**  
The phenomenon of euphemia when translating a political interview
4. **Митасов Владимир Алексеевич (СПбГУТ)**  
Freedom of Speech: Swedish Media Analysis
5. **Розен Анастасия-София Николаевна (РАНХиГС)**  
Features of the translation of proper names in literary texts (on the example of J. K. Rowling's Harry Potter novels)
6. **Сердюк Елизавета Владимировна (СПбГУТ)**  
The image of a woman in the media space
7. **Тихомирова Дарья Николаевна (СПбГУТ)**  
The phenomenon of feminatives in culture
8. **Хамидуллина Яна Азатовна (СПбГУТ)**  
Misrepresentation of schizophrenia in films
9. **Чельшева Ксения Борисовна, Волостных Алёна Дмитриевна (РГПУ)**  
The impact of violating P.Grice's maxims on political discourse

## 11 секция. Relevant research projects in ICT (in English)

Руководитель секции: Желтова Елена Петровна

Секретарь секции: Карлос Армель Жан-Гаэль Артурович,

Юрьева Арина Сергеевна

313/2

1. **Баранаев Ярослав Игоревич, Минина Софья Андреевна (СПбГУТ)**  
Chatbots and voice assistants in university environment
2. **Верликов Никита Владимирович (СПбГУТ)**  
Optimal design algorithm applied to calculations of microwave filters
3. **Зюриков Михаил Артурович, Маринская Александра Павловна (СПбГУТ)**
4. Second language vocabulary acquisition strategies used by hearing impaired learners in the formal educational setting
5. **Карелин Евгений Альбертович, Жиглова Наталия Сергеевна (СПбГУТ)**  
Emulators in technical education
6. **Кравцова Валерия Андреевна, Токарева Ксения Дмитриевна (СПбГУТ)**  
VPN applications threats and recommendations for their elimination
7. **Кукушкин Павел Сергеевич (СПбГУТ)**  
Methods of automatic text analysis in social networks to identify moods and opinions
8. **Кутуев Тимур Тагирович, Петрив Роман Богданович, Желтова Елена Петровна (СПбГУТ)**  
Open Source Firewall Solutions: the experience of IT students
9. **Ломакин Олег Юрьевич (СПбГУТ)**  
Biohacking: students' awareness and attitudes towards health enhancement
10. **Маршева Наталия Владимировна, Константинов Егор Сергеевич (СПбГУТ)**  
The potential of immersive audio technologies for foreign language learning
11. **Мамедов Абузар Ильгарович (СПбГУТ)**  
The impact of web accessibility on user engagement
12. **Мельников Максим Владиславович, Маринская Александра Павловна (СПбГУТ)**  
The research of infographics potential for educational process enhancement
13. **Обухов Евгений Дмитриевич (СПбГУТ)**  
Usage of Edge AI technology in urban environment
14. **Поплаухина Варвара Юрьевна, Иванов Матвей Сергеевич (СПбГУТ)**  
Blockchain in the field of ICT
15. **Попугаев Даниил Георгиевич (СПбГУТ)**  
Profession-oriented Translation: Overview and solutions
16. **Свечников Даниил Сергеевич (СПбГУТ)**  
Telepresence & holographic type communication: benefits for education
17. **Сединкин Иван Борисович (СПбГУТ)**  
Artificial Intelligence: Combating the new types of threats
18. **Тамбовцев Глеб Ильич, Чеботарев Артем Сергеевич (СПбГУТ)**  
Development of e-dictionary for enhancing english for research
19. **Федянцева Марина Анатольевна, Ситников Данил Григорьевич (СПбГУТ)**  
5G and 6G networks: comparative study
20. **Халзанова Дарья Андреевна (СПбГУТ)**  
The comparative analyses of NAT and ipv6 as possible solutions of ipv4 addresses exhaustion problem
21. **Шишкина Ксения Александровна, Уроков Антон Дилшодович, Иванова Виктория Александровна (СПбГУТ)**



Functional verification for FPGA

**22. Яценко Мария Вадимовна, Пищугина Александра Дмитриевна, Стурман Владимир Ицхакович (СПбГУТ)**

Application of GIS technologies for electromagnetic field assessment



Сайт Форума: [bafo-forum.ru](http://bafo-forum.ru)

VK: @bafobonch